

Przemysł, 24 marca 2023

MIEJSKIE STANDARDY DOSTĘPNOŚCI

Autor: Dariusz Sandecki
Netkoncept Sp. z o.o.

Spis treści

Wstęp	3
Część I Wymogi szczegółowe	4
Postrzegalność	5
Wytyczna 1.1 – Alternatywa tekstowa	5
Wytyczna 1.2 – Multimedia	6
Wytyczna 1.3 – Możliwość adaptacji	8
Wytyczna 1.4 – Rozróżnialność	9
Funkcjonalność	10
Wytyczna 2.1 – Dostępność z poziomu klawiatury	10
Wytyczna 2.2 – Wystarczający czas	11
Wytyczna 2.3 – Ataki padaczki	11
Wytyczna 2.4 – Możliwość nawigacji	12
Zrozumiałość	13
Wytyczna 3.1 – Możliwość odczytania	13
Wytyczna 3.2 – Przewidywalność	13
Wytyczna 3.3 – Pomoc przy wprowadzaniu informacji	13
Rzetelność (solidność)	14
Część II Wymogi ogólne	15
Dobre praktyki tworzenia treści i dokumentów	16
Podział dokumentu/treści	16
Właściwe formatowanie tekstu	16
Wyróżnianie tekstu	16
Użycie tabel	18
Spis treści – nawigacja	18
Użycie skrótów	18
Użycie hiperłączy	19
Język	19
Czcionki	19
Grafika jako tekst	19
Zasady w pigułce	20
Czcionki	21

Wstęp

Niniejszy dokument powstał jako zbiór wytycznych oraz dobrych praktyk mających na celu tworzenie treści dostępnych dla jak najszerszej grupy odbiorcy, ze szczególnym uwzględnieniem osób ze szczególnymi potrzebami.

Dokument podzielony jest na dwie części – pierwsza, szczegółowa, zawiera odniesienia do wszystkich wymogów standardu WCAG 2.1 wymaganych w polskim prawie wraz z objaśnieniem oraz zbiorem dobrych praktyk umożliwiających spełnienie każdego z nich. Druga zawiera skrót, streszczenie, oraz najważniejsze i najmocniej wpływające na ogólny poziom dostępności wymogi.

Każda z części dzieli się na 4 rozdziały – każdy dla jednej z grup wymogów WCAG 2.1:

- Postrzegalność
- Funkcjonalność
- Zrozumiałość
- Rzetelność (Solidność)

Do niniejszego dokumentu włączone zostały wyłącznie te wymogi, które wpływają na tworzenie treści.

Słownik:

- WCAG 2.1 – zbiór reguł tworzony przez organizację W3C, która odpowiada za wytwarzanie standardów dotyczących treści oraz systemów w Internecie
- Technologie wspomagające – specjalny zestaw funkcji i narzędzi sprzętowych, bądź programowych zapewniający wsparcie dla osób ze szczególnymi potrzebami przy korzystaniu z Internetu
- Dostępność – stan osiągnięty w sytuacji, gdy są spełniane standardy WCAG i co za tym idzie dana strona internetowa jest przystosowana do potrzeb jej użytkowników, a w szczególności osób ze szczególnymi potrzebami
- RWD – Responsive Web Desing, standard określający sposób wyświetlania elementów stron dostosowujący się do rozdzielczości ekranu (na laptopie strona wygląda nieco inaczej niż np. na smartfonie po to, aby dobrze i czytelnie wyświetlała się na obu urządzeniach)

Część I

Wymogi szczegółowe

Postrzegalność

Główną ideą tej grupy jest przedstawienie użytkownikom wszystkich informacji oraz wszystkich komponentów interfejsu w sposób dostrzegalny dla ich zmysłów.

Wytyczna 1.1 – Alternatywa tekstowa

W wymaganiu tym należy skupić się na tym, co nie jest tekstem, a więc:

- Obrazach (w tym zdjęciach, grafikach, skanach)
- Formularzach (a więc również ich poszczególnych polach)
- Multimediami (nagrania audio, wideo, animacje, itp.)

Po wstępnych wybraniu materiałów, które wymagają opisu należy jeszcze zwrócić uwagę na to jaką pełnią funkcję w tekście. Jeśli ich funkcja jest **wyłącznie** dekoracyjna, jest to jedynie jakiegoś rodzaju formatowanie, ozdobnik lub dany element jest niewidoczny to musi istnieć techniczna możliwość oznaczenia go w taki sposób, aby był pomijalny przez technologie wspomagające.

Sposób w jaki należy opisać dany element zależy od jego celu:

- **Wprowadzanie danych** – w tym przypadku każda kontrolka musi posiadać nazwę jednoznacznie identyfikującą jej cel i przeznaczenie. Warto również dodać stosowną etykietę informującą o możliwych wartościach danego pola. Można w tym celu również umieścić tzw. „placeholder” na polu formularza. Dodatkowe wymagania definiuje tu wytyczna 4, jednak są one natury technicznej. Użytkownik musi skorzystać z odpowiednich narzędzi przy tworzeniu formularza.
- **Multimedia** – w tym przypadku minimum jest opisowe określenie tej treści, czyli jej streszczenie. Oczywiście pełnym spełnieniem tego wymogu byłaby audio- lub wideo deskrypcja. Dodatkowe wymagania definiuje tu [wytyczna 1.2](#).
- **Test/ankieta/ćwiczenie** – w tym przypadku może się zdarzyć, że przedstawienie postaci tekstowej utraci swój sens, więc wersją minimalną jest opis pozwalający zrozumieć przeznaczenie tego elementu.

- **Odczucie zmysłowe** – w tym przypadku opis musi pozwolić na zrozumienie danego odczucia zmysłowego. Warto zwrócić uwagę na to czy dane odczucie jest rzeczywiście treścią (np. występ solisty na fortepianie) czy jedynie dekoracją i tłem (np. muzyka w tle ułatwiająca czytanie/naukę). W pierwszym przypadku musimy w opisie uchwycić informację, którą dane odczucie ma przekazywać, w drugim – nie musimy tworzyć alternatywnego opisu.
- **Weryfikacja bezpieczeństwa** – może się okazać, że potrzebą/celem jest sprawdzenie czy ze strony korzysta człowiek. W tym celu stosuje się m.in. mechanizmy CAPTCHA. W takim wypadku należy zapewnić alternatywne mechanizmy dla osób, które nie są w stanie odczytać grafik



Zapewnij tekstowe zamienniki wszystkich treści nietekstowych, aby można je było zamienić na inne formy (np. powiększony druk, brajl, mowa syntetyczna, symbole lub prostszy język).

w3c.org



Wytyczna 1.2 – Multimedia

Multimedia są bardzo powszechną formą dostarczania treści. Aby skutecznie spełnić zasady dostępności musimy je sklasyfikować:

- **Tylko audio** – oznacza to, że mamy do czynienia z nagraniem dźwiękowym (np. nagranie wywiadu z radia). W takim przypadku należy przedstawić alternatywę, która przedstawi tę samą treść. Nie oznacza to pełnej audio deskrypcji, choć jest ona wskazana.
- **Tylko wideo** – w tym przypadku mamy klip wideo pozbawiony dźwięku. Jest to raczej rzadki przypadek, jednak jeśli już mamy z nim do czynienia to opis alternatywny musi przedstawiać tę samą treść, a więc przynajmniej dobrze opisywać nagranie.
- **Multimedia zsynchronizowane** – w takim przypadku mamy zarówno obraz (wideo) jak i dźwięk (audio). W takiej sytuacji musimy zapewnić napisy rozszerzone, a także audio deskrypcję lub przynajmniej alternatywę tekstową pozwalającą w pełni zrozumieć przekazywaną treść.

UWAGA!

Wymogów tych nie stosuje się w przypadku, gdy dany element jest alternatywą dla treści tekstowej (tj. istnieje już treść, a multimedia są jedynie dodatkiem nie zmieniającym i nie wnoszącym niczego do treści, jej postrzegania i rozumienia).



Zapewnij rozwiązania alternatywne dla mediów opartych na czasie.

W3c.org



Wytyczna 1.3 – Możliwość adaptacji

Co do zasady spełnienie tego wymogu pod kątem tworzenia treści sprowadza się do kilku aspektów:

- **Używanie wbudowanych narzędzi podczas tworzenia czy edycji stron** – tyczy się to właściwie wszystkich narzędzi od listy wypunktowanej po nagłówki. Korzystanie z nich powoduje wstawienie na danej stronie nie tylko pożądanego przez autora wyglądu czy formatowania ale przede wszystkim odpowiednich znaczników w kodzie strony. Powoduje to, że ta sama treść może zostać zupełnie inaczej sformatowana (np. przez technologie wspomagające) zachowując swój kształt i sens.
- **Układanie elementów zgodnie z ich kolejnością** – ta część zasadniczo tyczy się nagłówków, które powinny być użyte „po kolei” od nagłówków pierwszego do nagłówków ostatniego poziomu. Dodatkowo wymóg ten powiązany jest z właściwym zagnieżdżaniem list wypunktowanych/numerowanych z zachowaniem ciągłości danej listy. Dzięki temu treść można odpowiednio sformatować i przedstawiać nawet w zupełnie alternatywnej postaci bez utraty spójności.
- **Brak wyłącznie wizualnego wyróżniania treści** – wiąże się to z używaniem odpowiednich narzędzi typu nagłówki, listy wypunktowane i numerowane, ale również z odpowiednim podziałem tekstu na strony. Jeśli dany tekst traci sens bądź czytelność po usunięciu formatowania (np. kolorów, pogrubień, itp.) to oznacza, że jest nieprawidłowo zbudowany.
- **Określanie w formularzach celu każdego pola oraz typu oczekiwanych danych**



Twórz treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby bez utraty informacji czy struktury.

W3c.org



Wytyczna 1.4 – Rozróżnialność

Ta wytyczna zawiera szereg kryteriów sukcesu, które w ogóle mają prowadzić do wygodnego i czytelnego poznawania treści. Dzięki spełnieniu tych wymogów można oddzielić to, co istotne (treść) od pozostałych elementów (np. dekoracje).

Zasady, jakie należy spełnić, aby spełnić te wymogi to minimum:

- **Kolory** - nie używanie kolorów jako wyłącznych wizualnych metod przekazywania informacji lub wskazywania dalszych działań czy wyróżniania elementów. Za wyróżnieniem wizualnym zawsze musi iść w parze odpowiedni techniczny element wynikający z zastosowanego narzędzia. Wymóg ten jest powiązany z [wytyczną 1.3](#).
- **Automatyczny start multimedialnych** - unikanie automatycznego uruchamiania multimedialnych (dźwięk/wideo), a jeśli takie uruchomienie jest konieczne, a odtwarzanie jest dłuższe niż 3 sekundy należy udostępnić mechanizm umożliwiający wyłączenie, przerwanie lub przynajmniej zmianę głośności niezależnie od poziomu głośności ustawionego w systemie.
- **Kontrast** - wszystkie treści (nie tylko stałe elementy strony) muszą spełniać wymogi kontrastu. Oznacza to, że nie można stosować kolorów zbyt podobnych do siebie na różnych planach (tło-front). Dotyczy to tak samo całości konstrukcji strony jak i umieszczanych na niej elementów graficznych, multimedialnych oraz tekstu. Podpowiedź: Istnieją gotowe mechanizmy, aplikacje, badające poziom kontrastu. Zalecam stosowanie darmowej aplikacji TPGi Color Contrast Analyzer.
- **Tekst jako grafika** - unikanie zamieszczania treści w postaci graficznej (np. renderowana grafika, skan). Wyjątek w tym zakresie stanowią dwie sytuacje:
 - Grafika posiada możliwość dostosowania treści (tj np. powiększenia, odstępów)
 - Grafika jest istotna dla zrozumienia przekazywanej informacji (np. zdjęcie jakiegoś obiektu czy logo danego podmiotu)



Ułatwaj oglądanie i słuchanie treści oraz oddzielanie informacji od tła.

W3c.org



Funkcjonalność

Główną ideą tej grupy jest zapewnienie użyteczności (możliwości użycia) wszystkich komponentów interfejsu, a także elementów nawigacji.

Wytyczna 2.1 – Dostępność z poziomu klawiatury

Choć klawiatura jest podstawowym wyposażeniem każdego komputera (a także urządzeń przenośnych, choć tam mamy do czynienia częściej z klawiaturą programową a nie sprzętową) to nie jest ona zwykle używana jako narzędzie do nawigacji. Zdecydowanie częściej używane jest wskazanie gestem (lub dotykiem) albo kursorem myszy komputerowej. Mimo tego są sytuacje, w których to klawiaturą można niektóre treści przejść najszybciej i najwygodniej (np. osobiście mam tak w przypadku formularzy). Dodatkowo są osoby, które z różnych powodów nie mogą używać myszy – wtedy pozostaje im jedynie klawiatura.

W ramach tego wymogu przede wszystkim trzeba weryfikować czy po dodaniu treści nie zostały spowodowane jakieś błędy techniczne uniemożliwiające przejście tej treści za pomocą klawiatury. Warto sprawdzić przyciski:

- Tabulator
- Strzałki (góra, dół)
- Page Down
- Page Up
- End
- Home

Są to **kluczowe** narzędzia poruszania się za pomocą klawiatury.



Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.

W3c.org



Wytyczna 2.2 – Wystarczający czas

W wymogu tym nacisk jest położony szczególnie na czas jaki został dany użytkownikom na zapoznanie się z daną treścią, zanim się zmieni. Ma to zastosowanie głównie do elementów zmiennych takich jak np. animacje, grafiki czy slidery ze zdjęciami. O ile sama zmienność jest naturalna, o tyle możliwość kontroli tej zmiany nie jest oczywista. W szczególności należy tutaj zadbać o to, by czas mógł być dostosowany (np. można zatrzymać, cofnąć, przewinąć). Ma to zastosowanie zawsze, gdy treść porusza się, migocze, przesuwa lub jest aktualizowana (zmienia się) w czasie.



Zapewnij użytkownikom wystarczająco dużo czasu na
przeczytanie i skorzystanie z treści.

W3c.org



Wytyczna 2.3 – Ataki padaczki

W tym wymogu najważniejsze jest bezpieczeństwo osób cierpiących na padaczkę. Każda umieszczana na stronie treść zmienna (migocząca, błyskająca, gwałtownie się zmieniająca) musi spełniać warunek nie zawierania w sobie niczego co błyska częściej niż 3 razy w ciągu sekundy. Alternatywnie możliwe jest zapewnienie, aby błysk nie przekraczał wartości granicznych, jednak wymaga to specjalistycznej wiedzy.

Najlepiej po prostu nie dodawać agresywnie zmiennych elementów, a delikatne i płynne.

Wytyczna 2.4 – Możliwość nawigacji

Część z kryteriów sukcesu dotyczących tego wymogu ma charakter stricte techniczny i leży po stronie wykonawcy systemu. W kwestii treści natomiast istotnymi do spełnienia są warunki:

- **Odpowiednie określenie tytułów stron** – nie wystarczy, że dana strona zawiera tytuł, musi on być tak skonstruowany, żeby jasno opisywał cel, przeznaczenie lub temat danej treści.
- **Jasne określenie celu łącza (linku)** – może on wynikać z samej treści łącza, bądź kontekstu, w którym występuje. Warto dodać też dodatkowy opis, jeśli zachodzi taka potrzeba.
- **Odpowiednie nagłówki** - prawidłowe konstruowanie nagłówków i etykiet tak by opisywały temat lub cel danej treści.



Zapewnij użytkownikowi narzędzia pomagające w nawigacji,
znalezieniu treści i określeniu, gdzie się aktualnie znajduje.

W3c.org



Zrozumiałość

Z punktu widzenia istoty prowadzenia stron internetowych jest to jedna z najważniejszych kwestii. Treści należy jednak formułować tak, aby były one zrozumiałe dla jak najszerszej grupy odbiorców, w idealne dla wszystkich.

Wytyczna 3.1 – Możliwość odczytania

Zapewnienie możliwości odczytania danej treści jest kluczowe, aby można było ją poznać i zrozumieć. Wymóg ten jest ogólny, jednak pamiętać przy nim należy o pozostałych wymogach. Treść nie jest możliwa do odczytania np. wtedy, gdy mamy do czynienia ze skanem pisma zamieszczonym na stronie.

Wytyczna 3.2 – Przewidywalność

Aby użytkownik mógł w odpowiedni, łatwy i przystępny sposób znaleźć konkretną treść, a także by mógł się skutecznie poruszać po stronie konieczne jest zapewnienie spójnej nawigacji (czyli jest ona co do zasady niezmienna na całej stronie, występuje zawsze w tym samym miejscu, w tej samej kolejności) oraz spójnej identyfikacji poszczególnych elementów, a także stron. Jeśli dwa komponenty mają tę samą funkcjonalność lub zawierają tę samą treść – powinny być jednakowo identyfikowane.

Wytyczna 3.3 – Pomoc przy wprowadzaniu informacji

Bardzo ważne jest wsparcie użytkownika w procesie wprowadzania danych na stronie. Aby spełnić ten wymóg należy przede wszystkim zapewnić odpowiednie etykiety (np. pól formularzy) oraz instrukcje (np. co należy gdzie wypełnić).

Rzetelność (solidność)

Tworząc informacje na stronach internetowych najbardziej zależy nam, aby zostały one właściwie zinterpretowane oraz zrozumiałe przez czytających. Należy zadbać w szczególności o to, aby wszystkie użyte stwierdzenia, polecenia, fakty, interpretacje były jasne i identyfikowalne w jednej konkretny sposób. Dzięki temu zyskujemy pewność przekazania tego, co było naszym pierwotnym zamierzeniem. Dodatkowo aby spełnić ten wymóg należy sprawić, aby treść była możliwa do odczytania oraz zrozumiała (por. [Zrozumiałość](#)). Ponieważ ciężko, będąc autorem, wcielić się w rolę czytelnika możemy spróbować oprzeć się na technologii.

Do celu sprawdzenia poziomu złożoności (trudności) danego tekstu można się posłużyć tzw. indeksem FOG opracowanym przez Roberta Gunninga, nazywanym również współczynnikiem mglistości tekstu. Pozwala on sprawdzić jak skomplikowany jest dany tekst analizując długość i złożoność zdań, a także popularność używanych słów. W wyniku działania algorytmu otrzymujemy wskaźnik oznaczający najczęściej liczbę lat edukacji potrzebnych do zrozumienia danej treści. Chcąc otrzymać tekst na średnim poziomie trudności powinniśmy celować w okolice wskaźnika na poziomie 12, co w Polsce oznacza średni poziom wykształcenia.

Odpowiednie narzędzia wykorzystujące to rozwiązanie można znaleźć w Internecie (np. tu: <http://online.dlawas.net/gunning-fog-index/>).

Część II

Wymogi ogólne

Dobre praktyki tworzenia treści i dokumentów

Z powyższych wymogów dotyczących odpowiedniej postrzegalności i zrozumiałości treści wynika kilka dobrych praktyk, które warto stosować zarówno tworząc dokumenty jak i treści na stronach.

Podział dokumentu/treści

Każdy dokument i treść, które są dłuższe (np. kilka stron lub ekranów) powinny zawierać czytelny i jasny podział na nagłówki, sekcje, akapity. Muszą one być jednoznacznie powiązane z dalszą treścią oraz odpowiednio ją zapowiadać. Podział musi być wykonany przy użyciu stosownych narzędzi (np. nagłówków ułożonych w odpowiednią strukturę).

Właściwe formatowanie tekstu

W każdym tekście czasem zachodzi potrzeba, żeby dokonać wyrównania np. centralnego. Należy wykonywać to wyłącznie przy użyciu narzędzi edycyjnych (wstawiających odpowiednie znaczniki techniczne w kodzie strony czy dokumentu), co pozwala na zachowanie tych właściwości na każdym urządzeniu, a także właściwe odczytanie ich przez narzędzia wspomagające.

UWAGA! W szczególności nie powinno się wstawiać więcej niż jednej spacji czy tabulatora!

Ważne - Kopiowanie z edytorów tekstu (typu MS Word)

W przypadku kopiowania tekstu napisanego w edytorze typu MS Word bezpośrednio do edytora na stronie zostaną skopiowane dane dotyczące formatowania jedynie wizualnego (!), oznacza to, że wstawione nagłówki czy listy nie zostaną przeniesione w sposób zapewniający dostępność cyfrową.

Wyróżnianie tekstu

Pomimo zastosowania odpowiednich znaczników niejednokrotnie chcemy, aby nasz tekst wyróżniał się wizualnie (choćby w celach dekoracyjnych). Zgodnie ze standardem wyróżnienie dekoracyjne jest możliwe i nie wpływa na dostępność, jednak nie powinno się używać cech, które standardowo definiują inne elementy. Przykładowo nie powinno się używać w zwykłym tekście **podkreśleń** i **koloru niebieskiego**, które zwykle oznaczają link.

Używając koloru należy również pamiętać o kontrastach.

Użycie tabel

Tabele jako środek/narzędzie stylistyczne służą do prezentacji danych (tzw. „tabelarycznych”), najczęściej różnego rodzaju zestawień. Jest to istotna funkcja i do niej oczywiście tabele powinny być użyte. Do wszystkich innych jednak zastosować nie powinno się ich używać – są trudne w dostosowaniu do wymogów dostępności, a dostosowanie ich np. do standardu RWD i wyświetlenie prawidłowo jest czasem zupełnie niemożliwe.

UWAGA! W tabelach stosujemy specjalne wyrównanie treści dla danych liczbowych: wyrównujemy do prawej strony stosując jednakową liczbę miejsc po przecinku oraz spójną jednostkę miary.

Spis treści – nawigacja

W bardziej rozbudowanych dokumentach należy stosować odpowiednie etykietowanie nagłówkami, a także warto generować spisy treści. Są one klikalne, umożliwiając przejście do oczekiwanej treści z pominięciem wcześniejszych bloków.

Dobłą praktyką jest również umieszczanie przy odnoszeniu się do konkretnych miejsc w dokumencie zamieszczenie linków do nich, tak, aby można było jednym kliknięciem przejść do treści, do której się odnosi dana informacja.

Użycie skrótów

Skróty należy rozwijać przy pierwszym wystąpieniu na każdej stronie (w przypadku dokumentów stronicowanych) oraz najlepiej na początku treści (w przypadku stron internetowych). Rozwinięcie powinno być na tyle czytelne, aby użytkownik potrafił zrozumieć istotę elementu, co do którego odnosi się skrót.

Przykład:

PSZOK – Punkt Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych, miejsce, w którym możesz za darmo oddać niepotrzebne rzeczy i śmieci (np. gruz, opony, itp.) w ramach przysługującego każdemu mieszkańcowi limitu.

Użycie hipertączy

Hipertącza (czyli tzw. „linki”), które prowadzą poza nasz serwis (a więc np. na inną stronę internetową) powinny jasno na to wskazywać tak, aby użytkownik wiedział, że za chwilę opuści naszą stronę. Dobrą praktyką jest otwieranie takich linków w nowej karcie lub oknie (powinna być możliwość określenia tego w narzędziu edycji treści przy wstawianiu linku).

Przykład:

Zapraszamy do odwiedzenia strony nowo otwartego oddziału biblioteki: [LINK](#)

Język

Pisząc tekst zarówno jako dokument jak i treść na stronę należy starać się przede wszystkim, aby był on jak najprostszy. Należy unikać tworzenia długich zdań, używania mało znanych słów. Jeżeli daną myśl – słowo można wyrazić na wiele sposobów należy wybrać ten najbardziej popularny i najczęściej używany tak, aby uniknąć zaciemnienia treści.

Czcionki

Pisząc tekst warto używać czcionek jak najprostszych w budowie, tak aby uniknąć trudności w odczytaniu treści. Zbyt duże nagromadzenie ozdóbek w czcionce może znacząco utrudnić jej odbiór dla osób o słabszym wzorku.

Grafika jako tekst

Należy unikać dodawania jakichkolwiek treści w postaci grafiki (np. skan, plakat, itp.), a jeśli jest taka potrzeba (np. potrzeba marketingowa i plakat z imprezy) należy zamieścić w postaci tekstowej pełną treść z grafiki. Nie może dojść do sytuacji, w której istotna część treści (jak np. harmonogram imprezy) jest możliwa do odczytania wyłącznie z grafiki.

Zasady w pigułce

Poniżej zbiór 15 najważniejszych zasad zebranych w niniejszym dokumencie w formie haseł, bez wyjaśniania, będący pewnego rodzaju „ściąga” czy streszczeniem tego dokumentu.

- Twórz treści maksymalnie proste i zwarte
- Nie używaj skrótów, a jeśli musisz ich użyć – rozwijaj je w treści
- Używaj wyróżnień tylko, jeśli to konieczne
- Używaj tabel tylko do zestawień liczbowych
- Wstawiaj nagłówki i listy numerowane tylko za pomocą wbudowanych narzędzi edycji
- Nie używaj podkreśleń i koloru niebieskiego
- Opisuj linki
- Dodawaj alternatywne opisy dla grafik
- Dodawaj napisy do filmów
- Twórz audio deskrypcje plików dźwiękowych
- Opisuj pola formularza
- Twórz jasne instrukcje jak wypełniać formularze
- Twórz czytelne tytuły stron i nagłówki i etykiety treści
- Używaj formatowania czcionek i tekstu dostępnego w narzędziu edycji
- Stosuj standardowe czcionki

Czcionki

Poniżej garść informacji o czcionkach, które zapewniają optymalną czytelność tekstu przy stosowaniu różnych wielkości i kolorów, a także kilka ogólnych zasad przy stosowaniu czcionek innych niż wskazane.

Trzy podstawowe czcionki systemowe, które są dostępne na niemal wszystkich urządzeniach i zawsze są dobrze wyświetlane

- Arial
- Verdana
- Georgia

Dodatkowo (w szczególności w dokumentach stronicowanych) warto rozważyć:

- Times New Roman
- Calibri
- Tahoma

Stosując czcionki inne niż wyżej wskazane trzeba mieć na uwadze przede wszystkim to czy są one dostępne w standardzie na innych urządzeniach – jeśli nie może się okazać, że nasz tekst będzie nieczytelny. Dodatkowo trzeba wziąć pod uwagę ich czytelność przy zmianie wielkości (nie mamy wpływu na wielkość czcionki jaką ustawi sobie lokalnie użytkownik-czytelnik) oraz zmianach kontrastu.

Na jednej stronie internetowej zaleca się stosowanie maksymalnie dwóch różnych krojów czcionek celem zachowania spójności i jednolitości, a co za tym idzie – większej czytelności.